



连锁经营与管理

Chain Operation and Management

专业概况

连锁经营与管理专业是教育部大数据分析与应用1+X证书首批试点专业，与美国南新罕布什尔大学合作举办教育部认定的中外合作办学项目，与金拱门、沃尔玛、有家便利店、名创优品、盒马鲜生、喜茶等企业合作开展“连锁门店店长”订单培养。

培养目标

本专业紧密对接新零售行业数字化转型趋势，面向智慧零售、连锁餐饮等行业的数字化管理岗位群，培养具备连锁门店数字化运营、智能采购管理、数据驱动巡店督导、数字化连锁拓展及商务数据分析等核心能力的“数字技术+零售管理”双维度复合的高素质技术技能人才。

专业特色

本专业以“数字化赋能+产教深度融合”为核心特色，构建“校企双元育人、境内外协同发展、课证赛融通”的立体化培养体系，形成四大标志性专业办学特色。

一、头部企业订单培养：打造数字化零售管理人才孵化链

本专业与金拱门、沃尔玛、名创优品、阿里巴巴、盒马鲜生等30余家国内外知名企业建立深度合作，构建“订单培养+实训就业+课证融通”的育人模式：与头部企业共建“连锁门店店长”订单班，通过工学交替实现“招生即招工、毕业即就业”，校企合作覆盖实训、就业、升学全链条，毕业生就业率长期稳定在98%以上。

（一）与全国便利店50强有家实业共建共享产教融合实践中心



武职有家产教融合实践中心正式运行



校企共同制定人才培养体系



学生在有家便利店实习

（二）与连锁餐饮“黄埔军校”金拱门合作培养餐厅经理



麦芽订单班学院开展“麦麦夜市”
策划比稿活动



麦芽订单班三期开班仪式



订单班学员获麦当劳颁发的季度奖学金

(三) 与大型跨国零售企业沃尔玛合作培养管理培训生



专业核心课程《品类管理》
在沃尔玛超市光谷天地店现场授课

(四) 与全球化快时尚零售品牌名创优品合作培养百货门店店长



学生在名创优品岗位晋升考核现场

二、大数据分析能力培养：首批教育部1+X证书试点

本专业与阿里巴巴（中国）有限公司联合开展教育部1+X大数据分析与应用职业技能等级证书试点，联合培养大数据分析与应用人才。证书通过率超过96%。获得证书的学生将积累相应学分，进入国家学分银行，终身有效，同时还被推荐到盒马鲜生等300余家阿里巴巴生态企业就业。



1+X大数据分析与应用证书考试现场

三、中美合作办学：高职院校国际化办学标杆

本专业与美国南新罕布什尔大学开展2+1中外合作办学项目，联合培养学生。该项目是高职院校连锁经营与管理专业领域唯一经教育部认定的中外合作办学项目。在该项目下，学生在国内学习2年后，赴外方继续学习1年，毕业时同时获得武汉职业技术学院颁发的 专科毕业证书和外方颁发的副学士学位证书。之后，学生可继续在外方学习1年，获得外方颁发的本科学士学位证书。本专业与美国、英国、澳大利亚、德国、台湾等国（境）外高校在教师互派、学生互换、学分互认等领域开展合作与交流，学生还可在英国安格利亚鲁斯金大学、澳大利亚阳光海岸大学、德国巴特特尔茨职业学校、台湾侨光科技大学等国（境）外合作院校进行短期交流与研修，或参加专升本学习。学校将根据学生在校期间的综合评定给与一定的经费资助。



学生在美国交流学习

习



美国南新罕布什尔大学教师为学生授课

四、技能大赛与职业认证：强化就业竞争力

（一）技能大赛：以赛促学练就硬核专业技能

依托“课赛融通”培养模式，近五年组织学生参与国家级、省市级技能竞赛20余场，累计斩获10项国家级奖项，形成“校级选拔—省级突围—全国冲刺”的竞赛培养链。

行业顶级赛事突破：在人社部全国连锁经营行业职业技能竞赛中，2023年团队获全国总决赛二等奖（湖北省高职院校唯一进入前三的团队），2022年获全国三等奖。

数字化技能专项赛绩：在“一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛”财经素养赛项中，学生运用Python数据建模完成“智慧零售消费者行为分析”课题，斩获全国二等奖1项、三等奖1项；

商业模拟实战成果：在2022年“中国零售新星大赛”中，参赛团队以“故宫文创产品营销推广方案”斩获前三名；在“全国高校商业精英挑战赛”中，连续三年包揽流通业经营模拟竞赛奖项，其中2021年团队凭借“连锁品牌O2O数字化转型方案”获全国一等奖（湖北省唯一获此殊荣的高职院校）。



一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新
大赛财经素养比赛全国二等奖、三等奖



中国零售新星大赛团体三等奖



全国高校商业精英挑战赛全国总决赛一等奖



（二）职业证书：多证傍身构建就业护城河

以“1+X证书制度”为核心，构建“学历证书+职业技能等级证书+行业认证”的多维度认证体系，学生毕业前平均持有3-4本专业相关证书，实现“一技多证、一证多用”：

教育部1+X证书（数字化核心能力）：

- ▶ “大数据分析与应用”证书（通过率 96%，对接阿里生态企业就业）
- ▶ “门店数字化运营与管理”证书（含智能收银、会员数据分析等考核模块）
- ▶ “品类管理”证书（与沃尔玛联合开发，实训课程直接对接企业岗位标准）

人社部职业资格认证（管理能力背书）：

- ▶ “连锁经营管理师”（三级 / 高级工，店长晋升必备资质）
- ▶ “人力资源管理师”（四级 / 中级工，适配连锁企业人力主管岗位）

行业权威认证（国际化竞争力）：

- ▶ CCFA 注册品类管理师（中国连锁经营协会认证，行业认可度超 90%）
- ▶ 阿里巴巴“生意参谋数据分析专员”证书（直通盒马鲜生、天猫超市等企业）



本专业学生取得的各类职业证书

主干课程

连锁经营管理原理、连锁门店运营管理、商科人工智能基础、商务数据分析及可视化、客户关系管理与数据挖掘、门店销售与服务技巧、品类管理、连锁企业财务管理、卖场规划与商品陈列、新零售岗位认知、连锁门店开发与设计、连锁经营管理师实训、统计与市场调查。



师资团队

本专业现有专兼职教师24人。其中专任教师100%为具有高级职称的双师素质教师，100%拥有15年及以上教龄，50%拥有海外学习经历，主持完成省部级各类纵向课题若干项，指导学生竞赛多次获得国家级奖励。兼职教师100%来自合作企业人力资源总监、运营总监、品类管理师等岗位。



专业教师合影



蔡静宜 副教授

专业带头人、高级理财规划师、跨境电子商务师。主持省级科研课题两项，横向课题到账30万元，主编教材三本，参与国家职业教育教学资源库《互联网金融法律法规》课程建设，全国金融与证券投资模拟实训大赛特等奖指导教师、湖北省“挑战杯”大学生创业计划竞赛优秀指导教师，学校第六届“十佳师德标兵”。



曾宪萍老师在美国南新罕布什尔大学交流学习



李小伟老师与美国教师交流合影



苏琴老师指导学生参加技能大赛





企业导师授课

实训条件

本专业构建“校内智能仿真实训 + 校外企业真实场景”双轨并行的实践教学体系，依托4大校内实训室与20余家校外实训基地，为学生提供从基础技能训练到数字化管理实战的全流程培养。

（一）校内智能仿真实训中心：沉浸式技术应用场景

1.大数据分析与应用实训室

配备 120 台高性能计算机，安装 Python、Tableau、阿里生意参谋等数据分析工具，引入用户行为数据、销售数据等企业级数据集，可同时开展数据建模、可视化分析、消费趋势预测等实训项目，年均承接企业真实数据分析项目8 项。

2.连锁经营管理师实训室

模拟连锁企业总部运营环境，配置 ERP 沙盘模拟系统（含数字化供应链、智能门店拓展模块），学生可分组模拟“区域市场竞争—门店选址—运营策略制定—财务风险管控”全流程。

3.商品数字化陈列实训室

搭载 VR 场景设计系统（如 V-Ray、3D Max）与智能货架设备，学生可在虚拟环境中完成卖场动线规划、促销场景搭建、AR 试妆试穿技术应用等实训，2023 年学生设计的“名创优品节日主题陈列方案”被企业直接应用于全国门店。

4.有家产教融合实践中心

校内真实运营的零售店铺，配备无人货架、智能结算系统、会员数据采集终端，学生轮流担任店长、收银员、数据分析师，负责门店日均500单的数字化运营（如库存智能预警、会员精准营销），实训期间累计产生销售额超20万元。

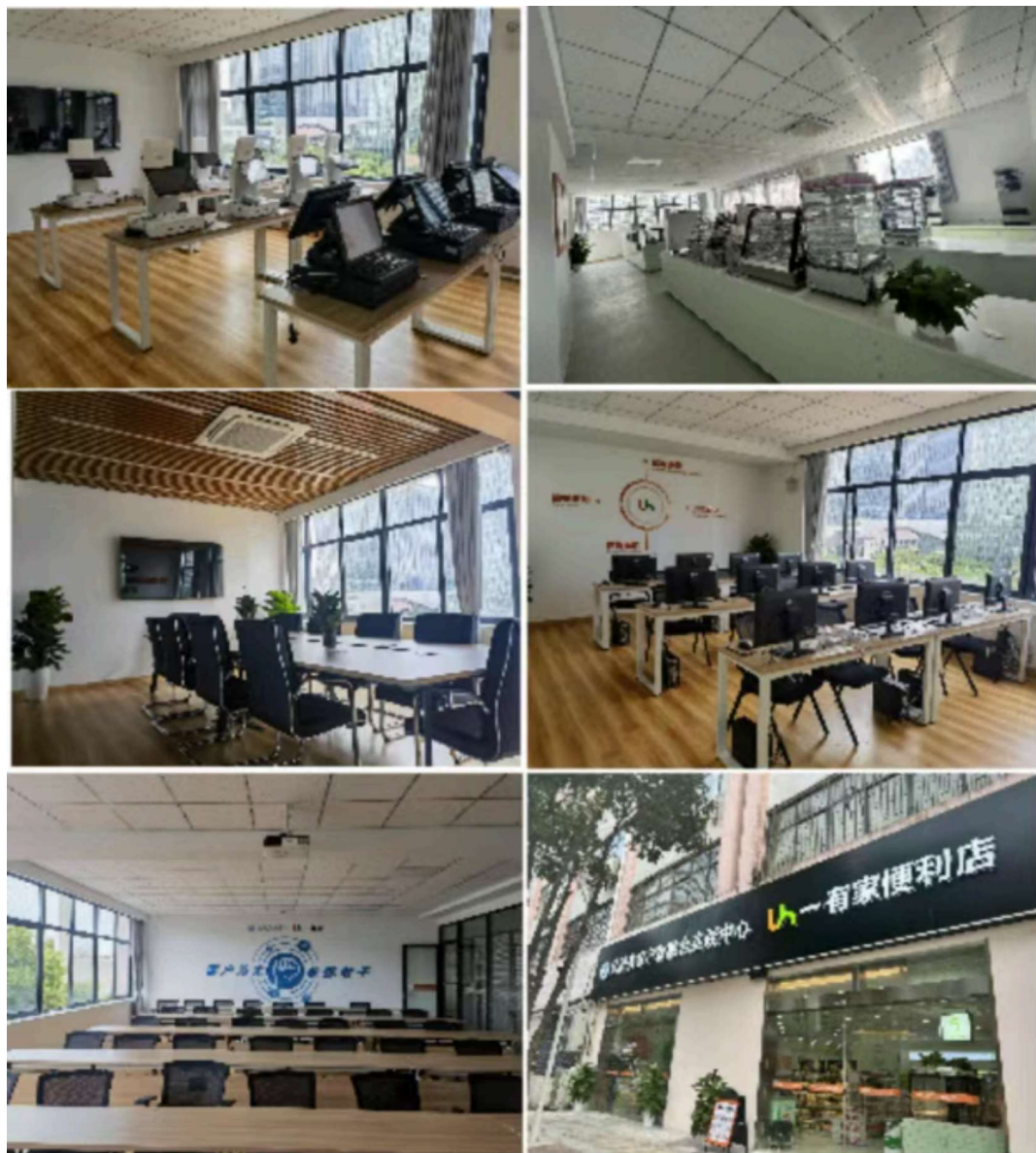
（二）校外实战型实训基地：深度参与企业真实业务

本专业与金拱门、名创优品、沃尔玛、盒马鲜生等头部企业共建实训基地，实施“学年分段式”实习模式：

大一：认知实习。走进沃尔玛光谷天地店、麦当劳智慧餐厅，参与智能补货系统观摩、无人收银设备操作等岗位体验，建立行业认知；

大二：跟岗实训。进入名创优品“储备店长班”、有家便利店“数字化运营专班”，在企业导师指导下完成门店数字化巡检、会员数据分析、促销活动策划等核心工作，实训期间表现优异者可获“企业专项奖学金”；

大三：顶岗实习。以“准员工”身份加入合作企业“新零售管培生项目”、“1+X 证书定向班”，独立负责区域门店运营、用户增长策略制定、供应链协同管理等工作，平均实习薪资达6500 元/月，转正率超80%。



有家产教融合实践中心



大数据分析与应用实训室



学生在麦当劳参加学徒培训



学生在名创优品集体晋升店长岗位合影



学生在沃尔玛实习

校企合作

本专业合作企业主要有：麦当劳、沃尔玛、名创优品、喜茶、茶港、阿里巴巴、盒马鲜生、苏宁云商、良品铺子、武汉中商集团等知名企业。

就业与升学

（一）就业

新零售行业对数字化管理人才需求旺盛，尤其智慧门店管理、大数据分析等岗位缺口显著。本专业毕业生凭借“数字化运营 + 数据驱动决策”核心能力，就业率长期稳定在98%以上，就业质量与行业发展前景兼具以下优势：

1. 核心就业单位

覆盖零售、餐饮、电商全领域头部企业，包括：国际连锁品牌沃尔玛、麦金拱门、名创优品；新零售标杆：阿里巴巴、盒马鲜生、喜茶、有家便利店；本土零售龙头：苏宁云商、良品铺子、武汉中商等。

2. 高价值就业岗位管理岗：

数字化门店店长（平均月薪8535元）、区域督导、营运主管；技术岗：新零售数据分析师、智能采购主管、O2O数字化运营店长；发展型岗位：连锁品牌拓展专员、区域督导等。

3. 职业成长路径纵向晋升：

店长→高级店长→区域门店经理→总部高管（如沃尔玛华中区运营总监等核心岗位）横向拓展：转型至供应链管理、品牌策划等领域，或通过1+X证书及海外学历进入跨国企业总部创业机会：依托行业资源与连锁经营经验，可通过品牌加盟、特许经营等方式自主创业，近五年毕业生创业率达5%，年均新增连锁门店超3家。

（二）专升本

通过专升本考试，在武汉纺织大学、江汉大学、武汉轻工大学、湖北经济学院、湖北第二师范学院、武汉商学院、湖北文理学院、长江大学、武汉学院等20多所本科院校攻读本科。近三年专升本报考录取率达80%以上。可对接的本科专业包含各类商科专业，如工商管理、零售学、电子商务、市场营销、财务管理、金融学、财政学、会计学、人力资源管理、旅游管理等。学生还可选择于第3学年或毕业后赴国（境）外合作院校参加专升本学习。对接的学校主要有：美国南新罕布什尔大学、澳大利亚阳光海岸大学、英国安格利亚鲁斯金大学、台湾侨光科技大学等。

优秀毕业生



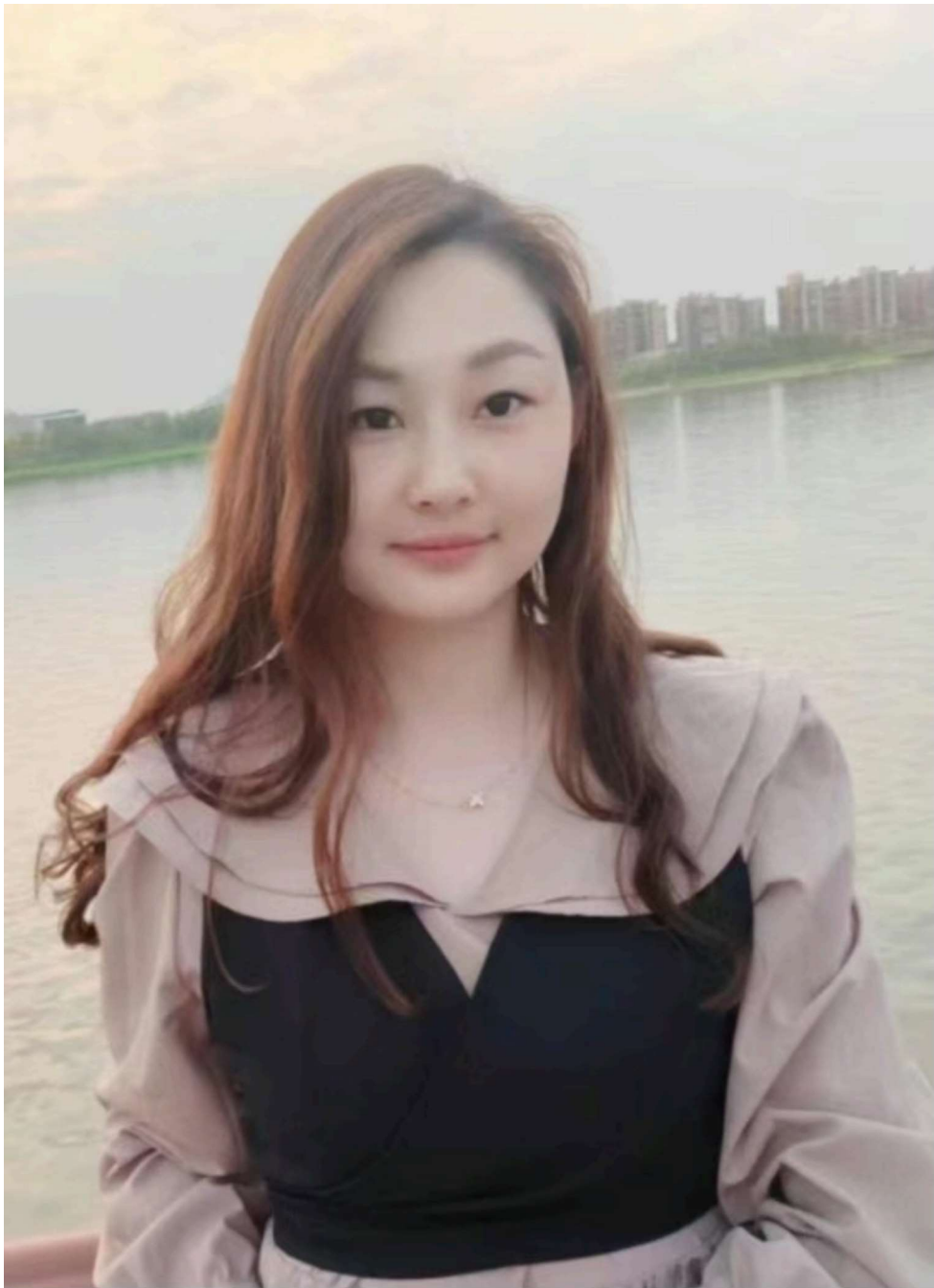
余文齐 2011届毕业生
创办食全食美酒店管理有限公司



梅顺雄 2011届毕业生
望湘园(上海)餐饮管理股份有限公司人事经理



潘贝 2011届毕业生
重庆誉诺企业管理有限公司总经理



孙敏 2017届毕业生
名创优品广西区大区区域经理



刘子健 2018届毕业生
武汉健民医药集团城市储备经理



方诗雨 2018届毕业生
赴美国南新罕布什尔大学深造



龚靖彬 2021届毕业生
2023年考取湖北大学硕士研究生



徐慧敏 2021届毕业生
2023年考取湖北大学硕士研究生

招生咨询联系方式

联系人：蔡老师 13349880371
招生咨询群QQ群号：571270474
招生咨询QQ群二维码：



信息来源：商学院



武职荣耀

国家示范性高等职业院校
国家“双高计划”高水平专业群（A档）建设单位
国家紧缺人才培训基地
国家高技能人才培训基地

全国职教先进单位
全国就业工作典型经验高校
全国深化创新创业教育改革示范高校
全国高职院校服务贡献典型学校
全国高职院校资源建设优势学校
全国高职院校教师发展指数优秀院校
全国高职院校学生发展指数优秀院校

黄炎培职业教育优秀学校奖

湖北省高校毕业生就业工作先进集体
湖北人才工作先进单位
服务湖北经济社会发展先进高校

中国高等教育学会职业技术教育分会副会长单位
湖北省职业技术教育学会会长单位



欢迎关注武职招生与就业指导处，如需了解更多信息，请拨打下面热线电话：

招生咨询

027-87760133 027-87760135

027-87769981 027-87766666

就业咨询



图文编辑：张咏婕

指导老师：肖文涵

校对审核：彭朝晖

投稿邮箱：1357934867@qq.com

招生与就业指导处出品





武汉职业技术学院
WUHAN POLYTECHNIC
青葱岁月，携手同行

我们在武职等你!





招生就业官微



招办官方抖音

关注我们获取更多信息



欢迎加入我们
武职大家庭!